

# Expedition Unternehmen

## Social Media im Mittelstand

Chancen und Risiken, Gewinner und Verlierer

Dritte Etappe: 28. Februar 2013, Frankfurt am Main

### Unternehmen gestalten – Organisationen befähigen, Mitarbeiter ermutigen

Können Social Media-Plattformen zur Unternehmensgestaltung beitragen und wenn ja, wie gelingt das? Helfen sie dabei, dass Informationen und Wissen besser und schneller ausgetauscht werden? Unterstützt dieses neue Interaktions- und Informationsangebot die Mitarbeiter durch Kompetenzsteigerung, höhere Beteiligung und Wissensgewinn und durch kooperatives Lernen und Helfen? Oder führen die Informationsflut und die Angst vor den neuen Medien zu Frustration und Nichtbeteiligung und damit zu einer Spaltung in der Organisation?

Für das Personalmanagement bedeutet dies, dass man die richtigen Methoden für den Wandel zum offenen Umgang mit den neuen Medien finden muss. Gleichzeitig bietet sich die Chance, die klassischen Methoden der Personalführung und -entwicklung weiter zu entfalten und um neue Ansätze zu ergänzen. Dabei spielen vor allem die Möglichkeiten zur unmittelbaren Beteiligung an Diskussions- und Entscheidungsprozessen über Orts-, Abteilungs-, und Hierarchiegrenzen hinweg eine Rolle.



Die ganze Karte unter [www.expedition-unternehmen.com](http://www.expedition-unternehmen.com)

Projektpartner sind:

Fraunhofer FIT



Forschungsinstitut zur Zukunft der Arbeit



Synergie Vertriebs-Dienstleistung GmbH



T-Systems Multimedia Solutions GmbH



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

# Expedition Unternehmen

## Social Media im Mittelstand

*Chancen und Risiken, Gewinner und Verlierer*

**Dritte Etappe: 28. Februar 2013, Frankfurt am Main**

### Etappe III: Social Media und Personalarbeit

Bei dieser Expedition werden wir mit Ihnen einen vertrauten Bereich neu erkunden: die Personalarbeit. Der durch Social Media verursachte „Klimawandel“ macht eine neue Betrachtung klassischer Personalthemen erforderlich. Denn es zeichnen sich bereits deutliche Veränderungen ab. Vertraute Themen sind unter diesen Gesichtspunkten verändert oder erweitert zu bewerten.

Wir wollen diesmal einen Blick aus erhöhter Perspektive werfen, und wir wollen in die Tiefen der gelebten alltäglichen Praxis vordringen. Ersteres erreichen wir durch den Tagungsort: Wir treffen uns im 31. Stockwerk des DB Systel Silver-Tower, letzteres indem wir nicht nur Experten und Führungskräfte der Unternehmen zu Wort kommen lassen, in denen bereits Erfahrungen gesammelt wurden, sondern auch die beteiligten MitarbeiterInnen selbst.

Die Auswirkungen der technischen Veränderungen auf Vorgehens- und Arbeitsweisen durch Social Media sollen auf diese Weise erlebbar werden: Wie verändern sich Personalgewinnung und Mitarbeiterbindung? Wie können Aus- und Weiterbildung an die neuen Entwicklungen angepasst werden? Was ist bei der Personalverwaltung, insbesondere bei rechtlichen Fragen, zu beachten? Und was haben die Entwicklungen im Bereich Social Media mit anderen aktuellen Themen, wie Demographischer Wandel und Diversity zu tun?

Auch bei dieser Expedition wollen wir uns wieder die Erfahrungen der Vorreiter – meist großer Unternehmen – zu Nutze machen und sie unter dem Gesichtspunkt der Übertragbarkeit auf Mittelständler betrachten. Wir wollen kritisch einzuschätzen versuchen, was nur eine Modewelle ist und was nachhaltige Veränderungen

bewirken wird. Und natürlich wollen wir auch dieses Mal Ihre Erfahrungen und Sichtweisen einbeziehen.

Ziel unserer 3. Etappe ist es, die Auswirkungen von Social Media auf den Personalbereich kritisch zu reflektieren, auf besonders schwieriges Gelände aufmerksam zu machen und gangbare Wege zu erarbeiten. Erfahrungsberichte, Expertenmeinungen und die Diskussion mit Ihnen sollen wieder zu einem tieferen Einblick und verbesserter Vorbereitung auf eigenen Vorhaben beitragen.

**Als besonderes Highlight: Die DB Award „Unternehmenskultur“ Gewinner diskutieren mit Ihnen.**



Mehr Transparenz, mehr Dialog, mehr Wissensaustausch: Web 2.0 als Motor für eine lebendige Unternehmenskultur bei DB Systel. Das oft eher theoretische Konstrukt „Unternehmenskultur“ ist mit dem Web 2.0 Angebot der DB Systel zur gelebten Praxis geworden. Es wurde mit geringem finanziellen Aufwand und dem persönlichen Einsatz vieler sowohl bei Mitarbeitern, als auch auf Seiten des Managements eine offenere Kommunikation erreicht. Zudem werden die deutlich breitere Teilung von Wissen ermöglicht und Innovation gefördert.

### Moderatoren der Expedition

**Ralf Karabas**

Synergie  
VertriebsDienstleistung GmbH  
Bonn  
Geschäftsführer



**Peter Klingenburg**

T-Systems Multimedia  
Solutions GmbH  
Dresden  
Geschäftsführer



**Prof. Wolfgang Prinz, PhD**

Fraunhofer FIT  
Sankt Augustin  
Stellv. Institutsleiter





# Impulsgeber und Diskussionspartner

## Lutz Altmann

humancaps consulting  
Erkelenz  
Geschäftsführer



**Social Media Personalmarketing  
fängt von Innen an**

## Thorsten Firzlaff

Unique-Conceptions GmbH  
Leverkusen  
Geschäftsführer



**Neue Chancen durch bessere  
Zusammenarbeit**

## Bernd Höft

PE Köln  
Personalentwicklung – Beratung  
– Training



**„Feedback 365“: Fluch und Segen von  
Social Media für Führungskräfte**

## Uwe Loof

Paon GmbH  
Hannover  
Geschäftsführender Gesellschafter



**Flexibel, Agil und Mobil –  
Arbeitsorganisationen der Zukunft**

## Dr. Klaus Radermacher

KRBE GmbH  
Bad Honnef  
Gründer und Geschäftsführer



**Social Media:  
Auf dem Weg zur Business Excellence –  
Ein Beispiel von der „Wurzel des Internet“**

## Dr. Klaus Rüffler

DB Systel GmbH  
Frankfurt  
Geschäftsführer Personal



**Web 2.0 als Treiber der Kulturveränderung**

## Felix Schumann

Unitymedia KabelBW  
Köln  
Spezialist Personal- und  
Organisationsentwicklung



**Die Blödheit der Vielen? Von- und  
miteinander lernen durch Web 2.0 Tools**

## Medienpartnerschaft



## Dr. Nikos Askitas

Forschungsinstitut zur  
Zukunft der Arbeit Bonn  
CTO & Head of IDSC



**Wie und warum  
Teilnahme-Technologien technologische  
Teilnahme unabdingbar machen werden**

## Prof. Dr. Gernold P. Frank

Hochschule für Technik & Wirtschaft  
Berlin  
Personalentwicklung,  
Veränderungsmanagement



**Gamification Ansätze in der  
Personalentwicklung**

## Manfred Klein Udo Steinfeld

Deutsch Telekom AG  
Bonn



Group Business Security  
**Eignen sich Soziale Netzwerke für die  
sichere Begleitung von Change-Prozessen**

## Dr. Jochen Neese

PMC International AG  
Neu-Isenburg  
Managing Partner



**„Die Besten gehen von Bord“  
Warum gute Leute das Unternehmen verlassen  
und was das Management dagegen tun sollte**

## Christine Rogge

T-Systems Multimedia  
Solutions GmbH  
Bonn  
Leiterin Marketing



**Tutorial**

## Fred F. Schmidt

QSC AG Köln  
Cloud-Services, Geschäfts-  
& Organisationsentwicklung  
**Personaler gehören auf  
den Mars! Arbeitsbedingungen für den  
Arbeitsplatz der Zukunft.**



## Ralph Siepman

IBM Deutschland GmbH  
Hamburg  
Social Business and  
Collaboration Solutions



**Keine Zeit verschwenden in Tools, sondern  
Ergebnisse liefern in Anwendungsfällen**

## Jirka Henning Vierhaus

GIZ – Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit Bonn



Stabsstelle Unternehmensentwicklung  
**Global Wissen teilen: Many-to-many als  
Herausforderung**

## Andreas Besser

Deutsche Telekom AG  
Telekom Innovation  
Laboratories Berlin  
Vice President



**Secure Cloud Office**

## Stephan Grabmeier

Deutsche Telekom AG  
Bonn  
Head of Center of Excellence  
Enterprise 2.0



**Brave new work – wie mutig ist Change  
Management in der Digitalen Transformation?**

## Anne Krauskopf

TÜV Rheinland Akademie GmbH  
Berlin  
HR Business Partner



**Muss Social Media gemanagt werden?**

## Stefan Pfeiffer

IBM Deutschland  
Frankfurt  
Marketing Lead Social  
Business Europe



**Deutschland, „Schland“ der Ingenieure,  
muss ein Social Business werden**

## Dr. Friedhelm Rudolf

DIHK-Bildungs-GmbH  
Bonn  
Geschäftsführer



**Kommunikation ok - Mitarbeiter ko?**

## Dr. Hilmar Schneider

IZA - Forschungsinstitut zur  
Zukunft der Arbeit GmbH, Bonn  
CEPS Instead, Luxembourg



**Liquid Challenge  
vs. Intrapreneurship – Unternehmen auf  
der Suche nach neuen Steuerungsprinzipien**

## Jörg Staff

SAP AG  
Walldorf  
Senior Vice President Human  
Resources



## Dr. Thomas Weppelmann

CC Pharma GmbH  
Densborn  
Geschäftsführer



**Social Media – Fluch oder Segen für mich  
als mittelständischer Unternehmer?**

# Expedition Unternehmen

## Social Media im Mittelstand

*Chancen und Risiken, Gewinner und Verlierer*

**Dritte Etappe: 28. Februar 2013, Frankfurt am Main**

### Antwort

Wenn Sie Thema, Beiträge und Ablauf unserer Tagung interessieren, informieren Sie sich bitte und melden sich an unter

**[www.expedition-unternehmen.com](http://www.expedition-unternehmen.com)**

Die Veranstaltung ist auf 100 TeilnehmerInnen begrenzt. Daher werden wir Ihnen umgehend mitteilen, ob wir uns über Ihre Teilnahme freuen können. Die Veranstaltung ist kostenfrei.

Bitte mailen Sie diesen Bogen zurück an

**[anmeldung@expedition-unternehmen.com](mailto:anmeldung@expedition-unternehmen.com)**

### Expeditions hotline +49 22 41 14-2718

Luzia Sassen, Fraunhofer FIT  
Schloss Birlinghoven | 53754 Sankt Augustin

**Fax +49 224114-2084**

[www.fit.fraunhofer.de](http://www.fit.fraunhofer.de)

Ich möchte teilnehmen und eine Einladung erhalten

Ihr Interesse an dem Thema

---

---

---

Bitte senden Sie auch eine Einladung an

### Absender

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Funktion

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Funktion

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail